

# ตลาดอาหารแปรรูปแช่แข็ง

จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2557



## 1. รูปแบบของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็ง

ดังนี้

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งในซาอุดีอาระเบียสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้

- เบเกอรี่แช่แข็ง (Frozen Bakery)
- ขนมหวานแช่แข็ง (Frozen Desserts)
- พิซซ่าแช่แข็ง (Frozen Pizza)
- ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Fish/Seafood)
- มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Potatoes) ซึ่งจำหน่ายเฉพาะแบบไม่อบ (Non-Oven Frozen Potatoes)
- สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Poultry)
- เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Red Meat)
- ผักแปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Vegetables)
- อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง (Frozen Ready Meals)
- อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น (Other Frozen Processed Food) โดยร้อยละ 49 เป็นมะม่วงหั่นชิ้นแช่แข็ง และร้อยละ 37 เป็นสตอเบอรี่แปรรูปแช่แข็ง

## 2. สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งซาอุดีอาระเบีย

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552-2556) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งในซาอุดีอาระเบียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.6 ต่อปี ในเชิงปริมาณ และร้อยละ 6.2 ต่อปี ในเชิงมูลค่า (ตารางที่ 1 และ 2) โดยในปี 2556 มีปริมาณการจำหน่ายประมาณ 54,067.3 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,149.8 ล้านริยาลซาอุดี หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ส่วนหนึ่ง

เป็นเพราะชาวซาอุดีได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคและการใช้ชีวิตประจำวันให้มีรูปแบบคล้ายกับชาวตะวันตกมากขึ้น ประกอบกับผู้หญิงชาวซาอุดีออกมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้พวกเขามีความต้องการอาหารที่สามารถจัดเตรียมและรับประทานได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงกับสินค้าประเภทอาหารสดที่ถูกมองว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากกว่า รวมถึงคู่แข่งสำคัญอย่าง อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง ซึ่งโดยทั่วไปจะมีราคาสูงกว่าและสามารถเก็บรักษาได้ดีกว่า โดยเฉพาะในประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนจัดแบบซาอุดีอาระเบีย

ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

หน่วย: ตัน

	2552	2553	2554	2555	2556
เบเกอรี่แช่แข็ง	1,337.2	1,378.9	1,429.2	1,492.2	1,541.5
ขนมหวานแช่แข็ง	1,662.7	1,707.0	1,761.8	1,817.9	1,877.3
พิซซ่าแช่แข็ง	242.2	253.7	264.2	276.6	286.4
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	3,133.3	3,234.2	3,342.5	3,456.0	3,566.3
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	4,870.0	5,020.0	5,193.2	5,337.3	5,515.8
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	11,112.9	11,568.5	11,979.2	12,491.0	12,891.9
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	18,387.8	19,163.7	19,939.9	20,894.7	21,381.6
ผักแปรรูปแช่แข็ง	4,815.1	4,965.4	5,130.2	5,349.3	5,525.9
อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	289.3	298.6	310.2	322.5	335.0
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	1,028.5	1,059.4	1,090.7	1,130.5	1,145.7
รวม	46,879.0	48,649.4	50,441.0	52,567.9	54,067.3

ที่มา: Euromonitor International.

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552-2556) พบว่า มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็งมีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 14.5 ต่อปี เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคอาหารแบบชาวตะวันตก ซึ่งนิยมรับประทานมันฝรั่ง ทั้งเป็นอาหารจานหลักและอาหารทานเล่น ประกอบกับการปรับขึ้นราคาจำหน่ายสินค้า โดยในปี 2556 เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง และสัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง เป็นกลุ่มสินค้าหลักในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย ครองส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 39.5 และ 23.8 ในเชิงปริมาณ (รูปที่ 1) และร้อยละ 39.4 และ 30.1 ในเชิงมูลค่า (รูปที่ 2) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 มูลค่าการจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

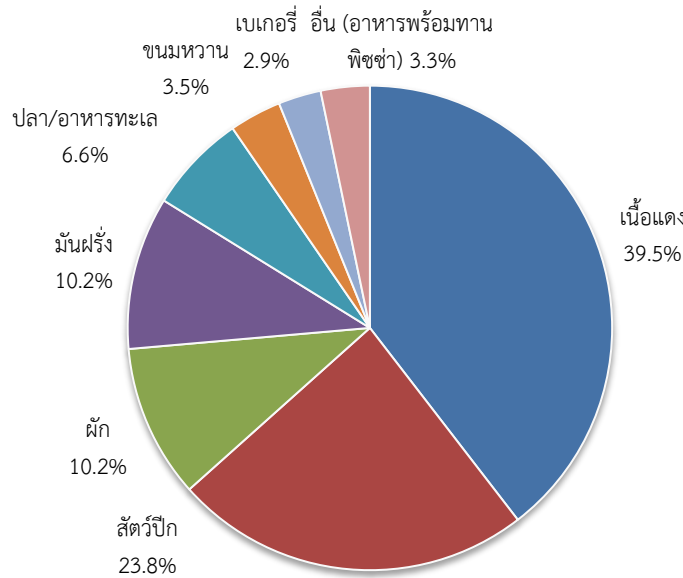
หน่วย: ล้านเรียลซาอุดี

	2552	2553	2554	2555	2556
เบเกอรี่แช่แข็ง	14.4	15.0	16.0	16.9	18.0
ขนมหวานแช่แข็ง	37.6	39.1	41.1	43.0	45.8
พิซซ่าแช่แข็ง	8.0	8.6	9.1	9.7	10.3
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	103.8	108.7	114.3	119.6	127.2
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	32.0	36.7	43.1	48.4	54.9
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	271.5	289.1	308.1	325.3	345.9
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	361.5	383.1	406.4	430.3	453.2

	2552	2553	2554	2555	2556
ผักแปรรูปแช่แข็ง	57.2	59.8	62.6	66.3	70.8
อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	9.9	10.4	11.1	11.7	12.5
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	9.4	9.8	10.3	10.8	11.3
รวม	905.3	960.3	1,022.2	1,082.0	1,149.8

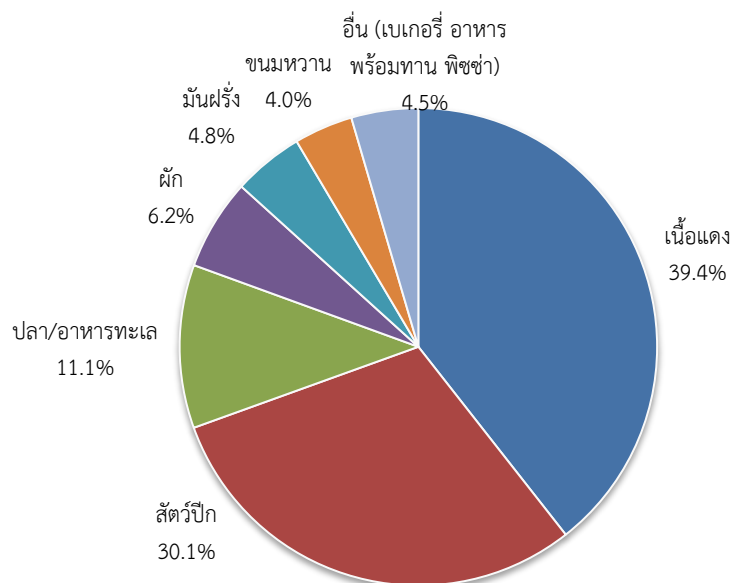
ที่มา: Euromonitor International.

รูปที่ 1 ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย เชิงปริมาณ จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.

รูปที่ 2 ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย เชิงมูลค่า จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.

## ตารางที่ 3 ราคาจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอูดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

หน่วย: ريالซาอูดี/กิโลกรัม

	2552	2553	2554	2555	2556
เบเกอร์แช่แข็ง	10.77	10.88	11.20	11.33	11.68
ขนมหวานแช่แข็ง	22.61	22.91	23.33	23.65	24.40
พิซซ่าแช่แข็ง	33.03	33.90	34.44	35.07	35.96
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	33.13	33.61	34.20	34.61	35.67
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	6.57	7.31	8.30	9.07	9.95
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	24.43	24.99	25.72	26.04	26.83
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	19.66	19.99	20.38	20.59	21.20
ผักแปรรูปแช่แข็ง	11.88	12.04	12.20	12.39	12.81
อาหารพร้อมทานแช่แข็ง	34.22	34.83	35.78	36.28	37.31
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	9.14	9.25	9.44	9.55	9.86
ภาพรวม	19.31	19.74	20.27	20.58	21.27

ที่มา: Euromonitor International.

เมื่อพิจารณาราคาจำหน่ายในห้างค้าปลีกของซาอูดีอาระเบีย ในช่วงปี 2552-2556 พบว่าราคาสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.4 ต่อปี (ตารางที่ 3) ซึ่งสินค้าทุกกลุ่มมีการปรับราคาขึ้นไม่มากนัก อยู่ระหว่างร้อยละ 1.9-2.4 ยกเว้นมันฝรั่งแปรรูปแช่แข็งที่ปรับราคาขึ้นสูงมาก โดยเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2556 อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง มีราคาจำหน่ายต่อหน่วยสูงสุดเฉลี่ย 37.31 ريالซาอูดี/กิโลกรัม รองลงมาได้แก่ พืชแช่แข็ง และปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง มีราคาเฉลี่ย 35.96 และ 35.67 ريالซาอูดี/กิโลกรัม ตามลำดับ

ในปี 2556 พบว่าสินค้าเนื้อแดงแปรรูปแช่แข็งที่จำหน่ายในซาอูดีอาระเบียส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเบอร์เกอร์เนื้อ (Beef burgers) มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 67 ของมูลค่าการค้าปลีกเนื้อแดงแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด (ตารางที่ 4) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากร้านอาหารจานด่วนที่เข้ามาเปิดสาขาในประเทศจำนวนมากทำให้ชาวซาอูดีมีความต้องการทำเบอร์เกอร์รับประทานเองที่บ้านมากขึ้น เนื่องจากจิตใจในรสชาติความอร่อยของ เบอร์เกอร์จากร้านอาหารจานด่วนเหล่านั้น เช่นเดียวกับเบอร์เกอร์ไก่ (Chicken burgers) ที่ได้รับอานิสงค์จากร้านอาหารจานด่วน ทำให้เป็นที่ต้องการบริโภคมากขึ้น ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 55 ของมูลค่าการค้าปลีกสัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด (ตารางที่ 5) รองลงมาคือ ไก่เนื้อ (Chicken nuggets) มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 23 ซึ่งเป็นที่นิยมรับประทานสำหรับเด็กชาวซาอูดี ส่งผลให้ผู้ผลิตต่างพัฒนาสินค้าชนิดนี้ให้มีรูปแบบที่สามารถตอบสนองและกระตุ้นความต้องการของกลุ่มผู้บริโภควัยเด็กมากขึ้น เช่น การขึ้นรูปอาหารเป็นการ์ตูนหรือสัตว์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ผู้ผลิตได้พัฒนาอาหารพื้นบ้านของชาวซาอูดีให้อยู่ในรูปของอาหารพร้อมรับประทานแช่แข็งด้วย อาทิ เคบับเนื้อ (Shish kebab) และสะเต๊ะไก่หมัก (Shish Taouk) ซึ่งได้รับความนิยมมากเช่นกัน

ตารางที่ 4 ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าเนื้อแดงแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามชนิดสินค้าย่อย ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
Beef Burgers	63.0	64.0	65.0	66.0	67.0
Beef Sausages	18.0	17.0	17.0	18.0	18.0
Shish Kebab	12.0	13.0	14.0	14.0	14.0
Others	7.0	6.0	4.0	2.0	1.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 5 ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าสัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามชนิดสินค้าย่อย ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
Chicken Burgers	52.0	53.0	54.0	54.0	55.0
Chicken Nuggets	22.0	22.0	23.0	23.0	23.0
Chicken Sausages	7.0	6.0	5.0	4.0	3.0
Shish Taouk	13.0	14.0	15.0	16.0	16.0
Others	6.0	5.0	3.0	3.0	3.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.



ตัวอย่างสินค้าเบอร์เกอร์แช่แข็ง ทั้งเนื้อและไก่ อาหารแปรรูปแช่แข็งยอดนิยมที่จำหน่ายในห้างค้าปลีกของซาอุดีอาระเบีย



ตัวอย่างสินค้าไก่นักเก็ตแช่แข็ง ซึ่งมีรูปแบบหลากหลายเพื่อดึงดูดความต้องการของผู้บริโภควัยเด็ก

นอกจากนี้ ชาวซาอุดีอาระเบียยังนิยมรับประทานปลาบดอัดแท่ง (Fish fingers) มากที่สุด มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 35.5 ของมูลค่าการค้าปลีกปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด (ตารางที่ 6) รองลงมา ได้แก่ ปลานักเก็ต (Fish nuggets) และเนื้อปลาเคลือบเกล็ดขนมปัง (Coated fish fillets) มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 28.5 และ 23 ตามลำดับ ขณะที่ถั้วลันเตา (Garden peas) และผักผสม (Mix packs) เป็นสินค้าผักแปรรูปแช่แข็งที่พวกเขาชอบรับประทานมากที่สุด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 50 และ 37 ของมูลค่าการค้าปลีกผักแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 6 ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามชนิดสินค้าย่อย  
ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
Coated Fish Fillet	22.0	23.0	23.0	23.0	23.0
Fish Burgers	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0
Fish Fingers	32.0	33.0	34.0	35.0	35.5
Fish Processed Nuggets	26.0	26.0	27.0	28.0	28.5
Shrimp Nuggets	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
Others	8.0	6.0	4.0	2.0	1.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 7 ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าผักแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามชนิดสินค้าย่อย  
ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
Carrots	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
Corn	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
Garden Peas	47.0	48.0	49.0	50.0	50.0
Green Beans	10.0	10.0	9.0	8.0	7.0
Mix Packs	35.5	36.0	36.0	37.0	37.0
Others	1.5	-	1.0	1.0	2.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.





ตัวอย่างสินค้าผักแปรรูปแช่แข็งที่จำหน่ายในห้างค้าปลีกของซาอุดีอาระเบีย

สินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบียทั้งหมดจะถูกจำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน (Store-based retailing) โดยในปี 2556 ซูเปอร์มาร์เก็ตจัดเป็นช่องทางการจำหน่ายที่นิยมมากที่สุด มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 36 ของมูลค่าการค้าปลีกอาหารแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายของชำอิสระขนาดเล็ก (Independent small grocers) และร้านค้าสะดวกซื้อ มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 24 20 และ 15 ตามลำดับ (ตารางที่ 8) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการเติบโตในช่วงปี 2552-2556 พบว่า ร้านขายของชำอิสระขนาดเล็ก และร้านค้าสะดวกซื้อ ได้รับความนิยมนลดลงเฉลี่ยร้อยละ -9.4 และ -4.3 ต่อปี ตามลำดับ ขณะที่ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ 1 และ 0.6 ต่อปี ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่ของชำกลับมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 1 ในปี 2552 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4 ในปี 2556 หรือมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 55.1 ต่อปี

ตารางที่ 8 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย  
จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
ธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. ร้านค้าปลีกของชำ	99.0	97.2	97.0	97.0	97.0
1.1 แบบสมัยใหม่	78.0	76.2	76.0	76.0	76.0
- ร้านค้าสะดวกซื้อ	18.0	16.0	16.0	16.0	15.0
- ร้าน Forecourt	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
- ไฮเปอร์มาร์เก็ต	23.4	24.0	24.0	24.0	24.0
- ซูเปอร์มาร์เก็ต	34.6	35.2	35.0	35.0	36.0
1.2 แบบดั้งเดิม	21.0	21.0	21.0	21.0	20.0
- ร้านของชำอิสระขนาดเล็ก	≥1.3	21.0	21.0	21.0	20.0
2. ร้านค้าปลีกสินค้าที่ไม่ใช่ของชำ	1.0	2.8	3.0	3.0	4.0
ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน	-	-	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

### 3. ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งชาฮาลาล

ในปี 2556 ผู้ผลิตหลักในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของชาฮาลาล คือ บริษัท National Food ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดร้อยละ 29.2 ของมูลค่าการค้าปลีกสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด รองลงมาได้แก่ บริษัท Al Watania Poultry Farms บริษัท Jufaila และบริษัท Sunbulah Food & Fine Pastries มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8.5 8.5 และ 8.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 9) โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท National Food คือ การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีมาอย่างยาวนาน และการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย ประกอบกับการสร้างเครือข่ายกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของชาฮาลาลเป็นผู้ผลิตในประเทศ ดังนั้น สินค้าที่ผลิตส่วนมากจึงเป็นสินค้าในกลุ่มเนื้อ ปลา ไก่ และผัก ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าอาหารที่ผู้ผลิตในประเทศมีศักยภาพในการผลิต

แม้ว่าโดยทั่วไปผู้บริโภคชาฮาลาลมีพฤติกรรมการซื้อที่คำนึงถึงตราสินค้าค่อนข้างสูง แต่ผู้ผลิตสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งของชาฮาลาลหลายรายกลับไม่เน้นการทำโฆษณาเพื่อกระตุ้นการบริโภคสินค้านานัก โดยในปี 2556 สินค้าตรา 'Americana' ของบริษัท National Food ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด ร้อยละ 29.2 ของมูลค่าการค้าปลีกสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งทั้งหมด (ตารางที่ 10 และรูปที่ 3) รองลงมาได้แก่ 'Al Watania' ของบริษัท Al Watania Poultry Farms 'Al Kabeer' ของบริษัท Jufaila และ 'Sunbulah' ของบริษัท Sunbulah Food & Fine Pastries มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8.5 7.6 และ 7.6 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มสินค้านานาที่ยังไม่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาฮาลาล เนื่องจากพวกเขาชอบบริโภคสินค้านานาดังมากกว่า ทั้งสินค้านำเข้าและสินค้าที่ผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำในประเทศ

ตารางที่ 9 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของชาฮาลาล  
จำแนกตามผู้ผลิตสำคัญ ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

บริษัทผู้ผลิต	2552	2553	2554	2555	2556
National Food Co (Americana)	26.4	28.5	29.1	29.3	29.2
Al Watania Poultry Farms	7.6	8.2	8.4	8.5	8.5
Jufaila Co	7.0	7.7	8.1	8.4	8.5
Sunbulah Food & Fine Pastries Mfg Co Ltd	8.2	8.6	8.4	8.3	8.3
Brf Brasil Foods SA	4.0	4.7	5.6	5.8	5.8
Global Food Industries UAE	3.5	4.0	4.2	4.3	4.2
Al Munajjam Meat Factory	6.1	4.8	4.1	3.7	3.5
Food Products Co Saudi Arabia	3.0	3.1	3.2	3.2	3.2
Radwa Food Production Co Ltd	2.7	3.1	3.1	3.0	3.0
Saudi Fisheries Co	4.4	3.4	3.1	3.0	2.9
Nashar Meat Co	6.5	5.1	3.5	2.9	2.8
Halwani Bros Co	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4
Emborg Foods Middle East	1.9	2.0	2.1	2.2	2.1
Arabian Fisheries	2.2	1.4	1.3	1.3	1.3



บริษัทผู้ผลิต	2552	2553	2554	2555	2556
Montana Co	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Zamil Food Industrial Ltd	3.0	1.7	1.1	1.0	0.9
Butler Lamb Weston	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7
Pillsbury Co	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
Carrefour KSA	-	0.8	0.7	0.7	0.6
International Co Egypt	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
Al Karamah Doughts Co Ltd	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5
Basamh Trading Co	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4
Cold Alex Co	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Bestfoods Egypt	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
Binzagr Co	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
McCain Foods Ltd	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Al Mintakh Factory for Sweets & Pastries	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Sara Lee Corp	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Al Rasheed Food Co	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Stouffer Foods	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
Others	6.4	5.6	6.4	7.0	7.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 10 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย  
จำแนกตามตราสินค้าสำคัญ ปี 2553-2556

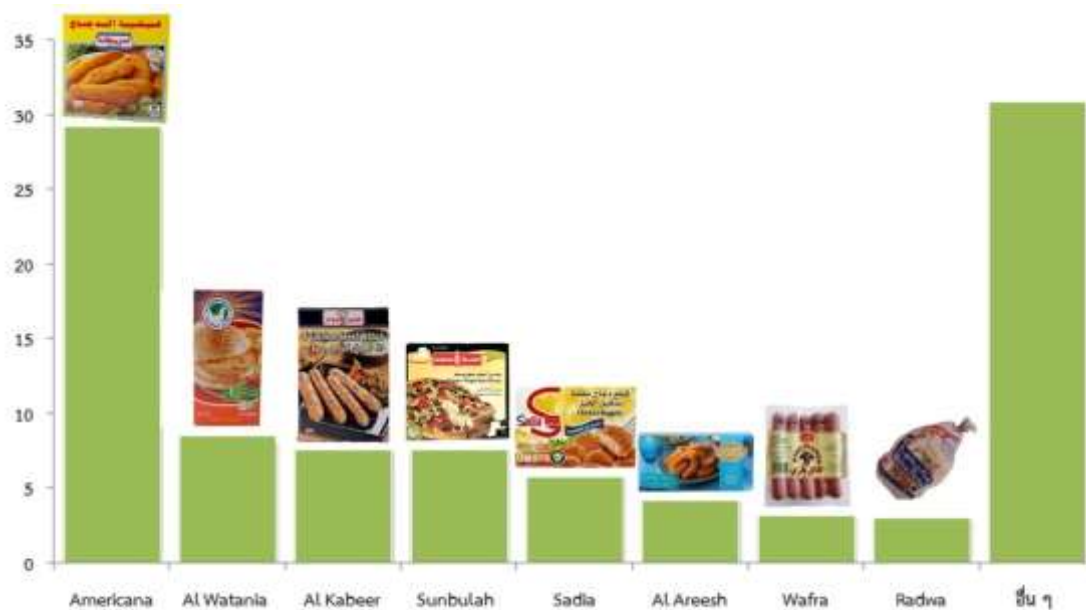
หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

ตราสินค้า	บริษัทผู้ผลิต	2553	2554	2555	2556
Americana	National Food Co (Americana)	28.5	29.1	29.3	29.2
Al Watania	Al Watania Poultry Farms	8.2	8.4	8.5	8.5
Al Kabeer	Jufaila Co	7.0	7.3	7.6	7.6
Sunbulah	Sunbulah Food&Fine Pastries Mfg Co Ltd	7.8	7.6	7.5	7.6
Sadia	Brf Brasil Foods SA	4.7	5.6	5.8	5.8
Al Areesh	Global Food Industries UAE	4.0	4.2	4.3	4.2
Wafra	Food Products Co Saudi Arabia	3.1	3.2	3.2	3.2
Radwa	Radwa Food Production Co Ltd	3.1	3.1	3.0	3.0
Al Asmak	Saudi Fisheries Co	3.4	3.1	3.0	2.9
Al Jazzar	Nashar Meat Co	4.7	3.3	2.7	2.7
Halwani	Halwani Bros Co	2.2	2.3	2.3	2.4
Emborg	Emborg Foods Middle East	2.0	2.1	2.2	2.1
Habra	Al Munajjam Meat Factory	3.2	2.6	2.2	2.1
Other Private Label		1.9	1.6	1.6	1.5
Annadia	Al Munajjam Meat Factory	1.6	1.5	1.5	1.4
Arabia Fisheries	Arabian Fisheries	1.4	1.3	1.3	1.3
Montana	Montana Co	1.1	1.1	1.1	1.1
Al Zamil	Zamil Food Industrial Ltd	1.7	1.1	1	0.9

ตราสินค้า	บริษัทผู้ผลิต	2553	2554	2555	2556
Taybat	Jufaila Co	0.7	0.8	0.8	0.8
Al Sunbulah	Sunbulah Food&Fine Pastries Mfg Co Ltd	0.8	0.8	0.8	0.8
Butler	Butler Lamb Weston	0.5	0.6	0.6	0.7
Carrefour	Carrefour KSA	0.8	0.7	0.7	0.6
Pommes Frites	International Co Egypt	0.5	0.5	0.5	0.6
Al Karamah	Al Karamah Doughs Co Ltd	0.5	0.5	0.5	0.5
Green Giant	Pillsbury Co	0.5	0.5	0.5	0.5
Goody	Basamh Trading Co	0.1	0.3	0.3	0.4
Cold Alex	Cold Alex Co	0.3	0.3	0.3	0.3
Hostess	Bestfoods Egypt	0.4	0.4	0.3	0.3
Plyms	Binzagr Co	0.2	0.3	0.3	0.3
McCain	McCain Foods Ltd	0.1	0.2	0.2	0.2
Others		4.8	5.6	6.1	6.4
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

รูปที่ 3 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย  
จำแนกตามตราสินค้าสำคัญ ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.



ตัวอย่างสินค้าสัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็งของบริษัท Al Watania Poultry Farms ภายใต้ตรา 'Al Watania'



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งของบริษัท Jufaila ภายใต้ตรา 'Al Kabeer'



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งของบริษัท Sunbulah Food & Fine Pastries ภายใต้ตรา 'Sunbulah'

#### 4. แนวโน้มอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งซาอูดิอาระเบีย

ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอูดิอาระเบียจะมีปริมาณการจำหน่ายประมาณ 63,110.7 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,287.5 ล้านเรียลซาอูดิ ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.2 และ 3.3 ต่อปี ตามลำดับ ในช่วงปี 2557-2560 (ตารางที่ 11 และ 12) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากจำนวนผู้หญิงที่ออกมาทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้น ทำให้พวกเธอไม่มีเวลาในการจัดเตรียมอาหารให้กับครอบครัว และมีความต้องการสินค้าอาหารที่สะดวกในการรับประทานมากขึ้น

ประกอบกับการขยายตัวของอัตราการเกิดและจำนวนประชากรวัยเด็กในประเทศ ซึ่งเป็นอีกกลุ่มผู้บริโภคหลักสำหรับอาหารแปรรูปแช่แข็ง โดยเฉพาะเบอร์เกอร์และนั้กเก็ต นอกจากนี้ คาดว่าม้ันฝรั่งแปรรูปแช่แข็งจะเป็นสินค้าที่มีทิศทางการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยสูงสุดร้อยละ 7.2 ต่อปี ตลอดช่วงที่คาดการณ์

ตารางที่ 11 แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย เชิงปริมาณ ปี 2557-2560

หน่วย: ตัน

	2557	2558	2559	2560
เบเกอร์แช่แข็ง	1,597.7	1,689.2	1,807.7	1,937.9
ขนมหวานแช่แข็ง	1,944.1	2,017.2	2,095.7	2,182.0
พิซซ่าแช่แข็ง	297.8	310.1	323.5	337.8
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	3,689.3	3,820.3	3,960.5	4,114.5
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	5,657.0	5,814.3	5,983.5	6,175.5
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	13,363.8	13,943.3	14,610.4	15,280.0
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	21,941.0	22,816.5	23,756.5	24,778.1
ผักแปรรูปแช่แข็ง	5,740.2	6,020.8	6,307.4	6,579.9
อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	346.3	359.0	370.7	385.9
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	1,185.4	1,233.8	1,283.4	1,339.1
รวม	55,762.7	58,024.5	60,499.3	63,110.7

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 12 แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย เชิงมูลค่า ปี 2557-2560

หน่วย: ล้านเรียลซาอุดี

	2557	2558	2559	2560
เบเกอร์แช่แข็ง	18.3	19.1	20.1	21.3
ขนมหวานแช่แข็ง	46.5	47.3	48.3	49.6
พิซซ่าแช่แข็ง	10.5	10.8	11.1	11.4
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	129.0	131.1	133.8	137.1
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	58.7	62.6	67.1	72.4
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	351.0	358.8	369.1	380.6
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	457.2	469.9	486.6	510.4
ผักแปรรูปแช่แข็ง	72.2	74.5	76.7	79.3
อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	12.6	12.7	12.9	13.2
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	11.4	11.7	11.9	12.2
รวม	1,167.3	1,198.5	1,237.7	1,287.5

ที่มา: Euromonitor International.

ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งในซาอุดีอาระเบียจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ -0.9 ต่อปี ในช่วงปี 2557-2560 (ตารางที่ 13) เนื่องจากผู้ผลิตหลายรายต้องเผชิญกับการแข่งขัน ด้านราคาที่รุนแรงจากสินค้าคู่แข่ง ทั้งอาหารสดและอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง จึงพยายามกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคชาวซาอุดี โดยการเสนอสินค้าแบบขนาดค้่มค่าและการจัดโปรโมชันลดราคาต่าง ๆ อย่่างไรก็ตาม คาดว่าม้ันฝรั่งแปรรูปแช่แข็งยังคงปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.2 ต่อปี ตลอดช่วงที่คาดการณ์

ตารางที่ 13 แนวโน้มราคาจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็งของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2557-2560

หน่วย: ريالซาอุดี/กิโลกรัม

	2557	2558	2559	2560
เบเกอรี่แช่แข็ง	11.45	11.31	11.12	10.99
ขนมหวานแช่แข็ง	23.92	23.45	23.05	22.73
พิซซ่าแช่แข็ง	35.26	34.83	34.31	33.75
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง	34.97	34.32	33.78	33.32
มันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง (แบบไม่อบ)	10.38	10.77	11.21	11.72
สัตว์ปีกแปรรูปแช่แข็ง	26.26	25.73	25.26	24.91
เนื้อแดงแปรรูปแช่แข็ง	20.84	20.59	20.48	20.60
ผักแปรรูปแช่แข็ง	12.58	12.37	12.16	12.05
อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง	36.38	35.38	34.80	34.21
อาหารแปรรูปแช่แข็งอื่น	9.62	9.48	9.27	9.11
ภาพรวม	20.93	20.66	20.46	20.40

ที่มา: Euromonitor International.



ตัวอย่างมันฝรั่งแปรรูปแช่แข็ง ซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนไป



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็งแบบขนาดคุ่มค่า (ซ่าย) และแบบโปรโมชันซื้อ 3 ชิ้น แถม 1 ชิ้น (ขวา)

ข้อมูลอ้างอิง:

1. Euromonitor International. (January 2014). *Frozen Processed Food in Saudi Arabia* (Online). Retrieved from <http://www.euromonitor.com/frozen-processed-food-in-saudi-arabia/report>