

ตลาดอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง

จัดทำข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2557



1. รูปแบบของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องในซาอุดีอาระเบียสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ ดังนี้

- ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Beans)
- ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Fish/Seafood)
- ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Fruit)
- เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์แปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Meat and Meat Products)
- พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Pasta)
- อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Ready Meals)
- ซุปแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Soup)
- มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Tomatoes)
- ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง (Canned/Preserved Vegetables)

2. สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องซาอุดีอาระเบีย

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552-2556) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องในซาอุดีอาระเบียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.8 ต่อปี ในเชิงปริมาณ และร้อยละ 5.6 ต่อปี ในเชิงมูลค่า (ตารางที่ 1 และ 2) โดยในปี 2556 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 118,921.2 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,540.2 ล้านบาทซาอุดี หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และ 6.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีระดับราคาและผู้บริโภคชาวซาอุดีอาระเบียสามารถซื้อมารับประทานได้ และยังให้ความ

สะดวกสบายในการรับประทาน ประกอบกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการบริโภคอาหารเพิ่มขึ้นตามด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

หน่วย: ตัน

	2552	2553	2554	2555	2556
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	46,308.6	48,184.1	50,352.4	52,787.8	54,772.6
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	26,204.7	27,048.5	28,049.2	29,436.2	30,697.9
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	6,864.3	7,024.2	7,189.3	7,341.9	7,480.1
เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	6,620.7	6,859.0	7,092.2	7,340.2	7,440.6
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	145.5	153.2	161.2	165.3	166.2
อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	646.2	678.0	705.9	729.7	749.5
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	64.8	69.6	73.5	76.1	77.2
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	1,236.8	1,269.7	1,300.1	1,340.1	1,380.2
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	14,293.4	14,808.0	15,281.8	15,732.5	16,157.0
รวม	102,385.0	106,094.3	110,205.8	114,949.9	118,921.2

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 2 มูลค่าการจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

หน่วย: ล้านเรียลซาอุดี

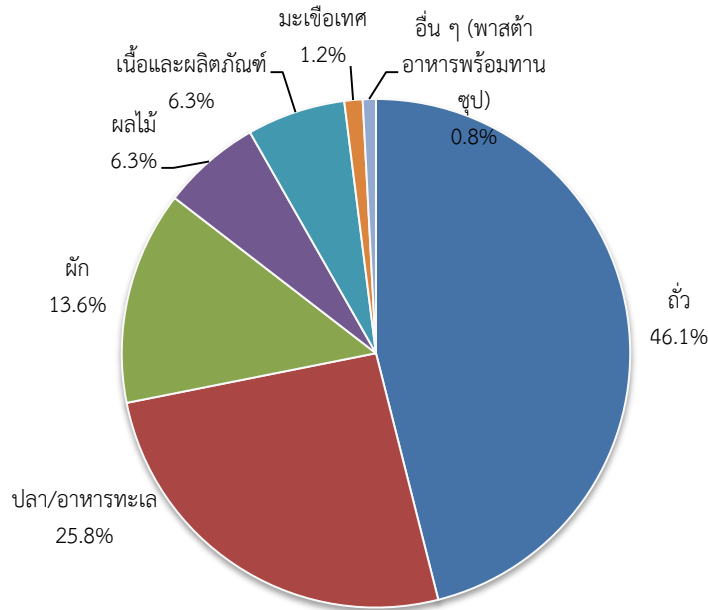
	2552	2553	2554	2555	2556
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	248.4	260.7	275.2	291.6	310.8
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	651.2	679.7	711.9	755.5	809.1
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	74.0	76.8	79.7	83.2	88.1
เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	149.2	158.3	167.8	177.3	186.4
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	3.1	3.3	3.5	3.7	3.8
อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	15.6	16.7	17.8	18.9	20.3
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	1.3	1.4	1.5	1.6	1.6
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	6.5	6.9	7.2	7.5	7.9
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	89.8	95.0	100.3	105.4	112.3
รวม	1,239.2	1,298.9	1,365.0	1,444.8	1,540.2

ที่มา: Euromonitor International.

ในปี 2556 กลุ่มสินค้าหลักในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย ได้แก่ ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง และปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันร้อยละ 71.9 และ 72.7 ของการจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด ในเชิงปริมาณและเชิงมูลค่า ตามลำดับ (รูปที่ 1 และ 2) โดยถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋องเป็นกลุ่มสินค้าที่มีปริมาณการบริโภคมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.1 ของปริมาณการจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด เนื่องจากชาวซาอุดีมองว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพและอุดมไปด้วยโปรตีน ซึ่งพวกเขามักใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารจานหลักแทบทุกมื้อ ขณะที่กลุ่มชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในซาอุดีอาระเบีย อย่าง ชาวอียิปต์ ก็มีความต้องการ

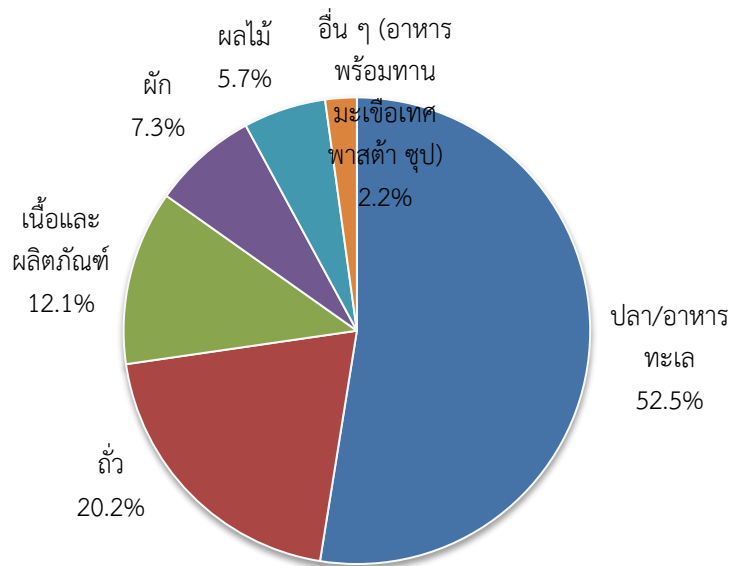
บริโภคเหมือนกัน โดยพวกเขามองว่านอกจากถั่วจะเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพแล้ว ยังเป็นอาหารที่มีราคาถูกด้วย สำหรับปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.5 ของมูลค่าการจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด ซึ่งได้รับอานิสงค์จากความต้องการบริโภคทูน่ากระป๋องที่เพิ่มขึ้น โดยชาวซาอุดีนิยามเลือกรับประทานเป็นอาหารมื้อเย็น และบางครั้งจะนำมารับประทานกับสลัดและพาสต้าเป็นอาหารมื้อกลางวัน

รูปที่ 1 ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย เชิงปริมาณ จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.

รูปที่ 2 ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย เชิงมูลค่า จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.

เมื่อพิจารณาราคาจำหน่ายในห้างค้าปลีกของชาอูดีอาระเบีย ในช่วงปี 2552-2556 พบว่า ราคาสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.7 ต่อปี (ตารางที่ 3) ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อของประเทศ โดยในปี 2556 อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋องเป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาจำหน่ายต่อหน่วยสูงสุดเฉลี่ย 27.08 ريالชาอูดี/กิโลกรัม และมีการปรับขึ้นราคามากที่สุด ร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับสินค้าอื่นที่มีราคาจำหน่ายสูงเช่นกัน ได้แก่ ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง และซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง มีราคาเฉลี่ย 26.36 25.05 22.86 และ 20.73 ريالชาอูดี/กิโลกรัม ตามลำดับ ส่วนสินค้าอื่นที่มีการปรับขึ้นราคาจำหน่ายอย่างชัดเจน ได้แก่ ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง และผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 3.7 และ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับขึ้นราคาสินค้าของผู้ผลิตเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งแม้ว่าจะเป็นการผลักภาระต้นทุนไปให้กับผู้บริโภค แต่พบว่าผู้บริโภคชาวชาอูดีมีความกังวลต่อเรื่องราคาสินค้าที่สูงขึ้นน้อยมาก

ตารางที่ 3 ราคาจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของชาอูดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2552-2556

หน่วย: ريالชาอูดี/กิโลกรัม

	2552	2553	2554	2555	2556
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	5.36	5.41	5.47	5.52	5.67
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	24.85	25.13	25.38	25.67	26.36
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	10.78	10.93	11.09	11.33	11.78
เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	22.54	23.08	23.66	24.15	25.05
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	21.31	21.54	21.71	22.38	22.86
อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	24.14	24.63	25.22	25.90	27.08
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	20.06	20.11	20.41	21.02	20.73
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	5.26	5.43	5.54	5.60	5.72
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	6.28	6.42	6.56	6.70	6.95
ภาพรวม	12.10	12.24	12.39	12.57	12.95

ที่มา: Euromonitor International.

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2552-2556) ลักษณะของช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องในชาอูดีอาระเบียเริ่มเปลี่ยนรูปแบบจากร้านขายของชำอิสระขนาดเล็ก (Independent small grocers) ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกแบบดั้งเดิม ไปสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกสมัยใหม่มากขึ้น โดยในปี 2552 ร้านขายของชำอิสระขนาดเล็ก ถือเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องที่นิยมมากที่สุด ในชาอูดีอาระเบีย มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 33.7 ของมูลค่าการค้าปลีกอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด แต่ความนิยมดังกล่าวได้ลดลง ส่งผลให้ซูเปอร์มาร์เก็ตกลายเป็นช่องทางการจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุด ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 32.5 ขณะที่ร้านขายของชำอิสระขนาดเล็ก มีส่วนแบ่งการตลาดลดลงเหลือเพียงร้อยละ 31.7 ในปี 2556 ซึ่งตรงกันข้ามกับไฮเปอร์มาร์เก็ตที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.8 ต่อปี ตลอดช่วงที่วิเคราะห์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้านที่จำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องในชาอูดีอาระเบีย

ตารางที่ 4 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย
จำแนกตามช่องทางจำหน่าย ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

	2552	2553	2554	2555	2556
ธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. ร้านค้าปลีกของชำ	96.1	96.1	95.8	96.3	96.9
1.1 แบบสมัยใหม่	62.4	64.4	64.1	64.7	65.2
- ร้านค้าสะดวกซื้อ	8.2	8.2	8.6	8.6	8.6
- ร้าน Forecourt	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
- ไฮเปอร์มาร์เก็ต	20.6	21.6	21.9	21.9	22.1
- ซูเปอร์มาร์เก็ต	30.6	31.6	31.6	32.1	32.5
1.2 แบบดั้งเดิม	33.7	31.7	31.7	31.7	31.7
- ร้านของชำอิสระขนาดเล็ก	33.7	31.7	31.7	31.7	31.7
2. ร้านค้าปลีกสินค้าที่ไม่ใช่ของชำ	3.9	3.9	4.2	3.7	3.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

3. ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องซาอุดีอาระเบีย

ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบียส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตในประเทศและในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยมีผู้นำหลักสำคัญจำนวน 4 ราย คือ บริษัท Basamh Trading บริษัท National Food Industries บริษัท Basamh Marketing และบริษัท Gulf Food Industries ซึ่งผู้ผลิตทั้งสี่รายครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากถึงร้อยละ 53.3 ของมูลค่าการค้าปลีกอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด ในปี 2556 (ตารางที่ 5) ทั้งนี้ ผู้ผลิตสินค้าอาหารในประเทศมักมีความได้เปรียบในแง่ของความสัมพันธ์กับสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นที่นิยมบริโภคอย่างมากในซาอุดีอาระเบีย ประกอบกับชาวซาอุดีส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคที่ยึดติดกับตราสินค้า ทำให้ผู้ผลิตถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋องต่างเร่งพัฒนาสินค้าของตนให้มีความแตกต่างและมีรสชาติที่หลากหลาย อาทิ รสแบบชาวเลบานอน (Lebanese) และรสแบบชาวอียิปต์ (Egyptian)

สำหรับบริษัท Basamh Trading ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องรายใหญ่ที่สุดในซาอุดีอาระเบีย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 18.9 ของมูลค่าการค้าปลีกอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องทั้งหมด ในปี 2556 และเป็นเจ้าของสินค้าภายใต้ตรา 'Goody' ได้อาศัยความมีชื่อเสียงและประสบการณ์ที่ยาวนานควบคู่กับการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและหลากหลายในราคาที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ จนกระทั่งสามารถแย่งชิงตำแหน่งผู้นำอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมนี้จากบริษัท National Food Industries ได้ในปี 2553 ขณะที่บริษัท Basamh Marketing ผู้ผลิตชั้นนำอันดับสาม ต่างก็เร่งพัฒนาธุรกิจของตนให้เติบโตมากขึ้น และกำลังเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท National Food Industries ไปด้วยเช่นกัน ส่วนบริษัท Gulf Food Industries ซึ่งเป็นผู้ผลิตชั้นนำอันดับสี่ และเป็นเจ้าของสินค้าภายใต้ตรา 'California Garden' ได้พยายามรักษาตำแหน่งผู้นำของตนในด้านการผลิตสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋อง โดยเฉพาะกลุ่มผัก มะเขือเทศ และถั่ว ด้วยการพัฒนาและคิดค้นสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

นอกจากบรรดาผู้ผลิตในประเทศและในภูมิภาคแล้ว ยังมีกลุ่มบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้ด้วย เช่น บริษัท Nestlé ผู้ผลิตผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง ภายใต้ตรา ‘Libby’s’ บริษัท Bolton Alimentari ผู้ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน และปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง ภายใต้ตรา ‘Rio Mare’ อย่างไรก็ตาม สินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องที่จำหน่ายในซาอุดีอาระเบียส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคชาวซาอุดีอาระเบียมองว่าเป็นระดับที่เพียงพอแล้ว ประกอบกับผู้ผลิตในประเทศได้เสนอสินค้าในราคาที่ไม่แพงเกินไป ทำให้สินค้าระดับพรีเมียมอาจเข้ามาในตลาดอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบียได้ไม่มากนัก

เมื่อพิจารณาสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องโดยรวม ภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ ในปี 2556 พบว่า นอกจากสินค้าตรา ‘Goody’ ของบริษัท Basamh Trading ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดแล้ว ยังมีสินค้าอื่นที่ผู้บริโภคชาวซาอุดีอาระเบียชื่นชอบ ได้แก่ ‘Al Alali’ ของบริษัท Basamh Marketing ‘California Garden’ ของบริษัท Gulf Food Industries ‘Rio Mare’ ของบริษัท Bolton Alimentari ‘Green Farm’ และ ‘Luna’ ของบริษัท National Food Industries และ ‘Geisha’ ของบริษัท Kawasho Thailand มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 11.5 10.3 7.3 6.5 6.1 5 และ 4.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 6 และรูปที่ 3)

ตารางที่ 5 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย
จำแนกตามผู้ผลิตสำคัญ ปี 2552-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

บริษัทผู้ผลิต	2552	2553	2554	2555	2556
Basamh Trading Co	6.9	16.4	17.9	18.6	18.9
National Food Industries Co Ltd	15.5	13.6	13.1	12.8	12.6
Basamh Marketing Co	8.8	10.0	10.7	11.4	11.5
Gulf Food Industries	12.6	11.6	11.0	10.7	10.3
Bolton Alimentari SoA	11.5	8.9	7.9	7.3	7.3
Kawasho Thailand	4.7	4.9	4.6	4.9	5.0
Nestle SA	4.4	4.5	4.7	4.8	4.7
Botan Seafoods Thailand	2.6	2.7	2.7	2.8	2.8
Pillsbury Co	1.7	2.1	2.1	2.2	2.2
Heinz Co, HJ	2.0	1.7	1.7	1.6	1.6
Nor meat Co	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4
ATTCO Inc	1.1	1.2	1.3	1.3	13.0
Zwanenberg Food Group BV	2.2	1.9	1.8	1.5	1.3
Targeter UK Ltd	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3
Brazil Food Co	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Mujally Ahmed Bamujally United Co	2.6	1.3	1.2	1.2	1.1
American Garden Products Inc	0.8	0.8	0.9	1.0	1
Orient Provision & Trading Co Ltd	0.8	0.9	1.0	1.0	1
Robert Damkaje Ltd	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8
Del Monte Foods International Ltd	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7
Tulip International A/S	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7
Monarch International	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
Omani Saudi Food Canning Factory	1.4	0.8	0.5	0.5	0.5

บริษัทผู้ผลิต	2552	2553	2554	2555	2556
Saudi Fisheries Co	2.1	1.2	0.5	0.5	0.5
National Canned Food Products & Trading Co	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4
Al Wedyan National Food Co Ltd	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Al Othman Agricultural & Processing Co	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
Kroger Co	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Con Agra Foods Inc	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Campbell Soup Co	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Others	10.5	7.8	8.2	8.3	8.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 6 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย
จำแนกตามตราสินค้าสำคัญ ปี 2553-2556

หน่วย: ร้อยละของมูลค่าการค้าปลีก

ตราสินค้า	บริษัทผู้ผลิต	2553	2554	2555	2556
Goody	Basamh Trading Co	16.4	17.9	18.6	18.9
Al Alali	Basamh Marketing Co	10.0	10.7	11.4	11.5
California Garden	Gulf Food Industries	11.6	11.0	10.7	10.3
Rio Mare	Bolton Alimentari SoA	8.9	7.9	7.3	7.3
Green Farm	National Food Industries Co Ltd	6.4	6.5	6.5	6.5
Luna	National Food Industries Co Ltd	7.2	6.6	6.3	6.1
Geisha	Kawasho Thailand	4.9	4.9	4.9	5.0
Libby's	Nestle SA	4.5	4.7	4.8	4.7
Botan	Botan Seafoods Thailand	2.7	2.7	2.8	2.8
Green Giant	Pillsbury Co	2.1	2.1	2.2	2.2
John West	Heinz Co, HJ	1.6	1.5	1.5	1.4
Nor meat	Nor meat Co	1.3	1.3	1.4	1.4
Baity	ATTCO Inc	1.2	1.3	1.3	1.3
Zwan	Zwanenberg Food Group BV	1.9	1.8	1.5	1.3
Target	Targeter UK Ltd	1.1	1.2	1.3	1.3
Bordon	Brazil Food Co	1.2	1.2	1.2	1.2
American Garden	American Garden Products Inc	0.8	0.9	1.0	1.0
Freshy	Orient Provision & Trading Co Ltd	0.9	1.0	1.0	1.0
Gloria	Mujally Ahmed Bamujally United Co	0.9	0.9	0.8	0.8
Robert	Robert Damkaje Ltd	0.6	0.7	0.8	0.8
Del Monte	Del Monte Foods International Ltd	0.7	0.8	0.7	0.7
Tulip	Tulip International AVS	0.8	0.7	0.7	0.7
Monarch	Monarch International	0.6	0.6	0.6	0.6
Sea Queen	Omani Saudi Food Canning Factory	0.8	0.5	0.5	0.5
Al Asmak	Saudi Fisheries Co	1.2	0.5	0.5	0.5
Daniah	National Canned Food Products&Trading	0.6	0.4	0.4	0.4
Other Private Label		0.3	0.3	0.4	0.4

ตราสินค้า	บริษัทผู้ผลิต	2553	2554	2555	2556
Wadi Fatma	Mujally Ahmed Bamujally United Co	0.4	0.3	0.3	0.3
Heinz	Heinz Co, HJ	0.2	0.2	0.2	0.2
Al Wedyan	Al Wedyan National Food Co Ltd	0.2	0.2	0.2	0.2
Others		8.1	8.5	8.4	8.7
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: Euromonitor International.

รูปที่ 3 ส่วนแบ่งมูลค่าการตลาดอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามตราสินค้าสำคัญ ปี 2556



ที่มา: Euromonitor International.



ตัวอย่างสินค้าถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋องที่มีรสชาติแบบเลบานอนและแบบชาวอียิปต์ของบริษัท Gulf Food Industries ภายใต้ตรา 'California Garden' (ซ้าย) และห่านค้าปลีก Panda ภายใต้ตราห่าน (ขวา)



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของบริษัทข้ามชาติ
บริษัท Nestle ภายใต้ตรา 'Libby's' (ซ้าย) และบริษัท Bolton Alimentari ภายใต้ตรา 'Rio Mare' (ขวา)

4. แนวโน้มขนาดของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องซาอุดีอาระเบีย

ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย จะมีปริมาณการจำหน่ายประมาณ 143,375 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,703.8 ล้านดอลลาร์ซาอุดี โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.9 และ 2.8 ต่อปี ตามลำดับ ในช่วงปี 2557-2560 (ตารางที่ 7 และ 8) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณความต้องการบริโภคถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋องที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 5.7 ตลอดช่วงที่คาดการณ์ เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของชาวซาอุดีที่เปลี่ยนจากการรับประทานถั่วแบบไม่บรรจุหีบห่อมาเป็นแบบบรรจุกระป๋องแทนมากขึ้น ประกอบกับการขยายตัวเพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศ และทัศนคติต่ออาหารชนิดนี้ว่าเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในแง่ของมูลค่า คาดว่า การเติบโตจะเริ่มชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.6 ต่อปี (ปี 2552-2556) เนื่องจากราคาจำหน่ายสินค้าทุกกลุ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยในภาพรวมคาดว่าราคาจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดช่วงที่คาดการณ์ (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 7 แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย เชิงปริมาณ ปี 2557-2560

หน่วย: ตัน

	2557	2558	2559	2560
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	57,577.0	60,703.4	64,278.8	67,917.0
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	32,063.9	33,455.5	34,977.7	36,590.2
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	7,661.7	7,900.0	8,170.9	8,514.9
เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	7,634.1	7,966.2	8,328.7	8,717.6
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	167.9	172.1	179.4	187.6
อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	777.9	808.1	841.4	877.8
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	77.7	79.6	83.1	87.8
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	1,420.0	1,465.6	1,514.0	1,574.3
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	16,785.5	17,349.3	18,083.2	18,907.8
รวม	124,165.7	129,899.8	136,457.3	143,375.0

ที่มา: Euromonitor International.

ทั้งนี้ แม้ว่าผู้บริโภคชาวซาอุดีจะคำนึงเรื่องตราสินค้าค่อนข้างสูง (Very brand-conscious) แต่คาดว่าสินค้าตราห้างจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี เนื่องจากการขยายตัวของกลุ่มผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยในอุตสาหกรรมนี้ และการพัฒนาสินค้าตราห้างที่ให้มีรูปแบบหลากหลาย ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นลดราคาของบรรดาผู้ค้าปลีก เพื่อดึงดูดความต้องการของผู้บริโภคชาวซาอุดีเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 8 แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย เชิงมูลค่า ปี 2557-2560

หน่วย: ล้านเรียลซาอุดี

	2557	2558	2559	2560
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	319.2	329.7	342.1	355.6
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	824.0	841.2	861.8	886.8
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	88.7	90.0	91.7	94.5
เนื้อและผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	188.3	193.7	199.9	207.9
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	3.7	3.7	3.8	3.9
อาหารพร้อมรับประทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	20.6	21.1	21.8	22.6
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	1.6	1.6	1.7	1.8
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	7.9	8.0	8.1	8.2
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	114.9	117.1	119.7	122.4
รวม	1,568.9	1,606.1	1,650.6	1,703.8

ที่มา: Euromonitor International.

ตารางที่ 9 แนวโน้มราคาจำหน่ายอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องของซาอุดีอาระเบีย จำแนกตามกลุ่มสินค้า ปี 2557-2560

หน่วย: เรียลซาอุดี/กิโลกรัม

	2557	2558	2559	2560
ถั่วแปรรูปบรรจุกระป๋อง	5.54	5.43	5.32	5.24
ปลา/อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง	25.70	25.14	24.64	24.24
ผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋อง	11.58	11.39	11.22	11.10
เนื้อและผลิตภัณฑ์จากเนื้อแปรรูปบรรจุกระป๋อง	24.67	24.32	24.00	23.85
พาสต้าแปรรูปบรรจุกระป๋อง	22.04	21.50	21.18	20.79
อาหารพร้อมทานแปรรูปบรรจุกระป๋อง	26.48	26.11	25.91	25.75
ซूपแปรรูปบรรจุกระป๋อง	20.59	20.10	20.46	20.50
มะเขือเทศแปรรูปบรรจุกระป๋อง	5.56	5.46	5.35	5.21
ผักแปรรูปบรรจุกระป๋อง	6.85	6.75	6.62	6.47
ภาพรวม	12.64	12.36	12.10	11.88

ที่มา: Euromonitor International.



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องชนิดต่าง ๆ ของห้างค้าปลีก Panda ภายใต้ตราห้าง



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องชนิดต่าง ๆ ของบริษัท Basamh Trading ผู้ผลิตอันดับ 1 ภายใต้ตรา 'Goody'



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องชนิดต่าง ๆ ของบริษัท Basamh Marketing ภายใต้ตรา 'Al Alali'



ตัวอย่างสินค้าอาหารแปรรูปบรรจุกระป๋องชนิดต่าง ๆ ของบริษัท Gulf Food Industries ภายใต้ตรา 'California Garden'

ข้อมูลอ้างอิง:

1. Euromonitor International. (February 2014). *Canned/Preserved Food in Saudi Arabia* (Online). Retrieved from <http://www.euromonitor.com/canned-preserved-food-in-saudi-arabia/report>